

Фотобанк платит!



Сегодня фотосъемка – не только замечательное хобби, но и занятие, имеющее высокие шансы стать вашей основной работой или главным источником дохода. Заработать на продаже фотографий вам помогут специализированные фотобанки (микростоки), наполнять которые могут все обладатели фотокамер – разумеется, небезвозмездно.

Объемы графической информации, которую мы потребляем каждый день, постоянно увеличиваются. Если в начале двухтысячных среднестатистический пользователь Интернета потреблял несколько мегабайт трафика, то сегодня его ежедневный «рацион» составляет, в среднем, один гигабайт. Новостные материалы, статьи, даже форумы и блоги не обходятся без изображений. Журналы и газеты, рекламные буклеты, книги, обложки дисков, тематические альбомы – все это требует качественных иллюстраций.

Фотобанк – посредник между фотографом и всеми теми, кто нуждается в качественных снимках на любые темы: дизайнерами, редакторами, копирайтерами. Такие ресурсы позволяют успешно существовать издательствам, рекламным агентствам и самим фотографам.

В зависимости от способов использования материалов, покупатель «вносит в фотобанк» определенную сумму. Это может быть и \$1 (если покупается одна фотография для единичной публикации небольшим форматом), и \$20, и даже более (если фото эксклюзивное, а лицензия на его использование не стандартная, а расширенная, например, для высокотиражной полиграфии). Основной доход на микростоках фотографы получают не за разовую реализацию «эксклюзива», а за «оптовую» продажу рядовых снимков всем, кто в этом заинтересован. Абсолютное большинство изображений продается именно на условиях лицензии Royalty Free – для неограниченного использования. Ваши снимки появятся на

страницах журналов, в рекламе, их увидят на другом конце света... Согласитесь, это не может не стимулировать к съемке для стоков.



Смотреть и видеть

Какие фотографии наиболее популярны на микростоках? Красивые люди, яркие пейзажи, забавные и трогательные животные, качественные бытовые снимки, текстуры, узоры... Откройте гляцевый журнал, переверните – и вы довольно быстро поймете, что может пользоваться спросом. У каждого фотобанка есть свой список требований к изображениям, благодаря которому нетрудно понять, каких именно снимков острее всего не хватает.

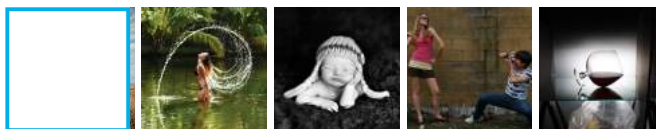
Стоит отметить, что степень насыщения фотобанков картинками на определенные темы близка к критической: улыбающихся людей, работающих за ноутбуком, белозубых парочек с сединой на висках, цветов и спа-салонов там хоть отбавляй. Добиться продажи подобных снимков будет сложнее – конкуренция и качество работ в названных категориях максимально высоки. Однако, добавив своим фотографиям «изюминку», вы сможете успешно конкурировать и в этих нишах.

При наполнении каталогов для создания коллажей и в качестве иллюстраций наиболее востребованы изображения предметов на белом фоне. «Изолированные объекты» – один из самых простых для съемки и продажи на фотобанках жанров, однако он требует наличия предметного столика и нескольких источников освещения (о технике разговор особый).

Всегда есть спрос на тематические изображения для таких праздников, как Рождество, Новый год, Хэллоуин, День влюбленных, 8 марта. Конечно, загружать их в Сеть нужно

значительно раньше, минимум за несколько месяцев до дня икс.

Но в первую очередь на стоках покупаются фотографии людей. Правда, продавать их несколько сложнее, чем снимки неодушевленных предметов. К фотографиям, на которых изображены люди, требуется добавлять MR (Model Release). Это своеобразный договор между моделью, фотографом и свидетелем сделки, который дает фотографу право на продажу, распространение и любые другие не порочащие модель действия с фотографиями. В MR указываются паспортные данные модели и фотографа, дата съемки, дается краткое описание самих фотографий; в некоторых случаях требуется прилагать сканы первых страниц загранпаспорта модели и фотографа. Шаблоны этого документа есть на всех сайтах фотобанков.



«Глянцевая» пресса избегает репортажных фото: все без исключения публикуемые там снимки сделаны при качественном освещении и прошли постобработку. Если деликатесы хочется съесть, котика не терпится погладить, а очаровательно улыбающуюся девушку – немедленно взять в жены, значит перед вами хорошая стоковая фотография. Ваша задача – научиться думать, как авторы этих фото, и создавать аналогичные снимки.

Аппаратные требования

Сегодня для качественной съемки достаточно самой простой зеркальной камеры, выпущенной не ранее 2010 года. На практике нетрудно убедиться, что новые фотоаппараты снимают значительно качественнее, чем их предшественники благодаря технологиям, связанным с производством CMOS-сенсоров.

При продаже изображений через фотобанки критически важны максимальная резкость и хороший динамический диапазон, передача тонов и полутонов. Более дорогая и качественная камера позволит вам допускать ошибки в освещении и съемке, а потом устранять их при постобработке. Более старые камеры, соответственно, будут значительно чувствительнее к вашим ошибкам.

«Мыльницы» для коммерческой съемки, увы, не годятся. Даже лучшие компактные камеры, выпущенные буквально вчера, позволят вам достаточно качественно снимать только в яркий солнечный день... Снимки фото высокого разрешения пользуются большим спросом и лучше оплачиваются. Да и редакторы, которые осуществляют модерацию фотографий, также с куда большим энтузиазмом принимают работы без артефактов.

В принципе, если у вас пока нет зеркальной камеры, а зарабатывать деньги продажей фотографий очень хочется, можете попробовать снимать различные текстуры, макро, дорожные знаки и природу. Пробившись в фотобанки, вы оцените свой потенциал и конкурентоспособность своих работ, ну а первые продажи, несомненно, мотивируют вас двигаться дальше. В любом случае, переход на «зеркалку» для увлеченного фотографа – лишь вопрос времени.

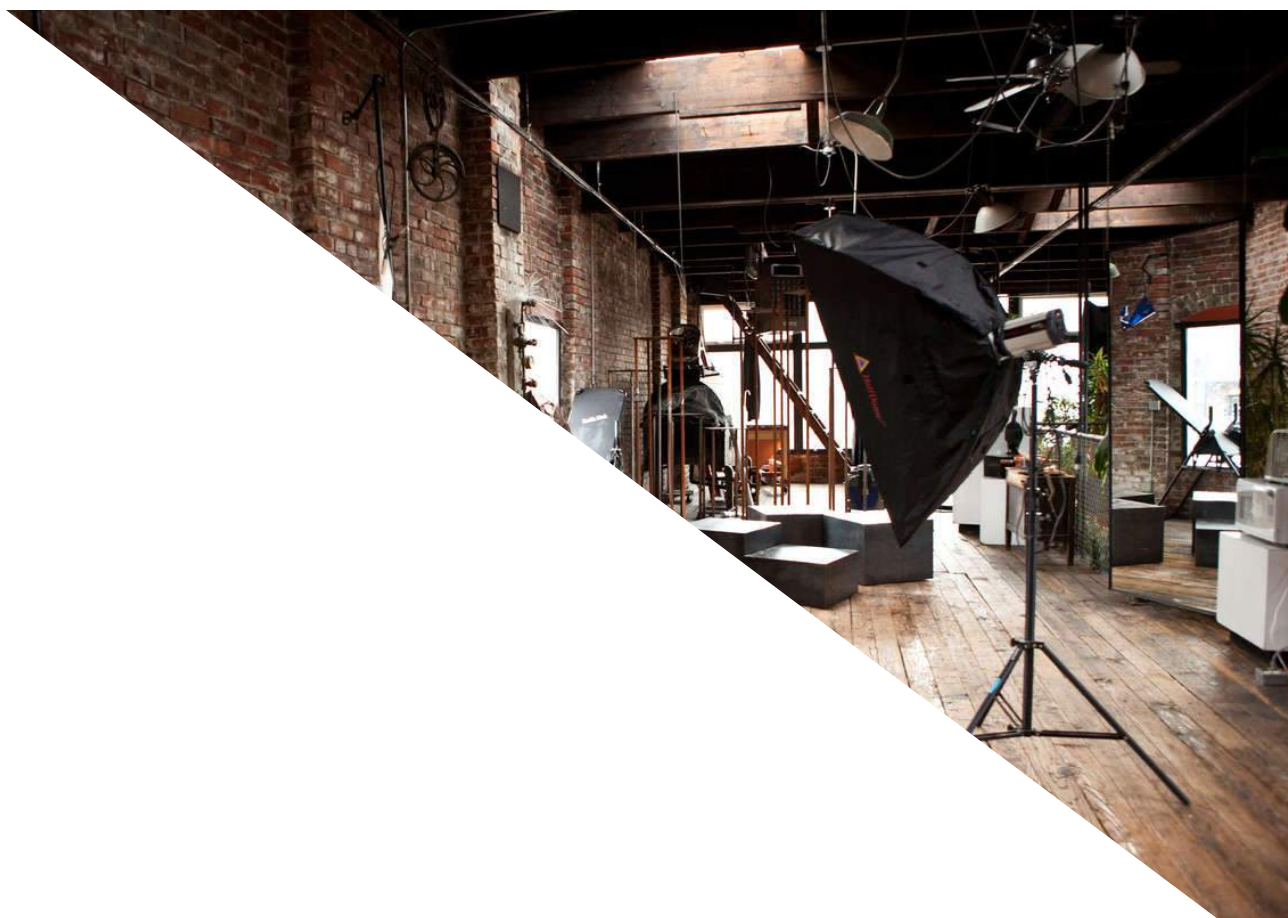


На начальном этапе работы с зеркальной камерой вы сможете обходиться универсальным штатным объективом из комплекта – при правильном использовании естественного освещения. А уже потом вам наверняка захочется расширить свои возможности и купить сменные объективы, а также источники освещения. Обратите внимание: выбор объектива – процесс довольно сложный и ответственный.

Конкуренция на микростоках сейчас существенно выше, чем несколько лет назад. Поэтому качественная аппаратура – залог вашего успеха. О камерах и объективах мы уже сказали, но вам наверняка понадобится и вспышка. На первых порах хватит одной фирменной и нескольких более дешевых аналогов. В дополнение к фотоаппарату Canon лучше купить «родную» вспышку. То же самое относится к другим брендам – Nikon, Sony, Pentax, Fujifilm и так далее. Можно обратить внимание на японские вспышки SunPak и китайские YongNuo (один из редких примеров очень недорогой и высококачественной китайской продукции).

Дополнительные вспышки необходимы для организации домашней студии. Постоянный свет (софиты, прожекторы, настольные лампы) для этого совершенно не годится.

Дополнительные вспышки позволят вам получать максимально резкие и детализированные снимки (в жанре как предметной, так и портретной съемки), снимать на закрытой диафрагме и не поднимать чувствительность выше 400 единиц ISO. Ну а это, в свою очередь, повышает качество картинки, сокращает время на ее обработку и сильно увеличивает шансы на то, что фотография будет принята модератором фотостока и быстро поступит в продажу.



Весь мир – рынок

Фотобанков, в которые вы можете загружать изображения для продажи, в Интернете множество. Чем больше фотографий вы отправите в максимальное количество банков – тем больше сможете заработать.

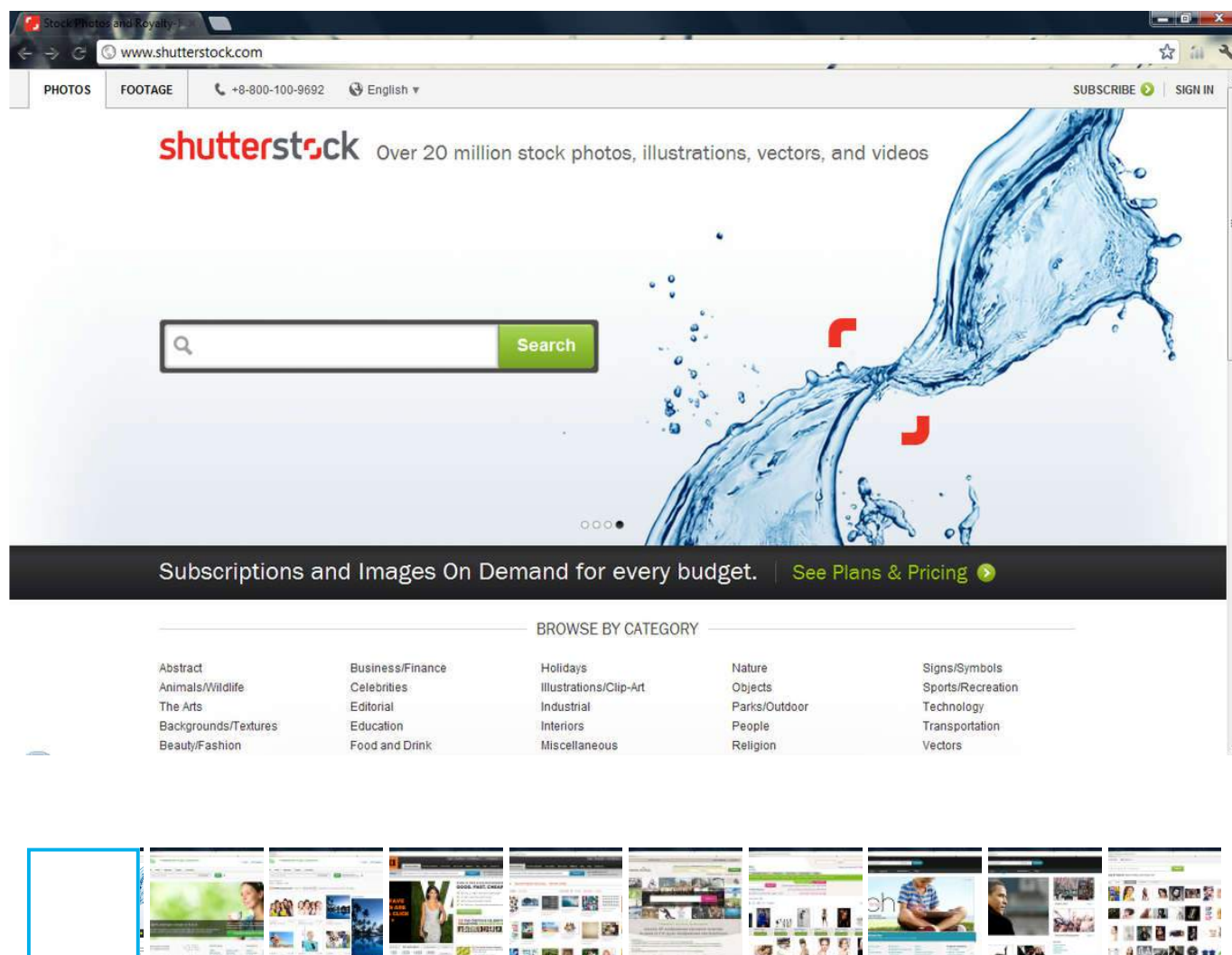
Shutterstock ([shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)) – «фотобанк номер один» как для начинающих фотографов, так и для опытных профессионалов. Чтобы стать поставщиком этого ресурса, надо загрузить туда 10 разных фотографий и скан своего загранпаспорта, а затем дожидаться, пока ваши

работы проверит инспектор. Если вы не пройдете «экзамен» с первого раза, через 30 дней попытку можно будет повторить. Нередки случаи, когда требуется 5-6 попыток... Так что если вы «прорветесь» с первого раза, воспринимайте это как комплимент. Загруженные снимки начинают продаваться немедленно. Выплаты зависят от того, сколько вы заработали на сайте за все время участия в проекте («ветеранам» платят больше), а также от вида подписки или лицензии, по которой приобрели вашу фотографию.

Fotolia (fotolia.com) – один из любимых проектов новичков. При регистрации там не требуется никаких документов, и экзамен проходить не придется. Единственное, что нужно, – пройти инструктаж о том, что снимать. Сайт доступен и на русском языке, что для многих является решающим фактором. Для постоянных и обильных продаж потребуется наработать большое портфолио.

Один из самых старых фотобанков – iStockPhoto (istockphoto.com). Он предъявляет серьезные требования к качеству работ. Для начала от вас потребуют всего три фотографии. Придется постараться, чтобы они были исключительного качества. На iStockPhoto очень любят векторные иллюстрации и фотографии с различными выдуманными персонажами.

Crestock (crestock.com) – молодой многообещающий фотобанк, который не требует проходить экзамен, однако весьма требователен к качеству загружаемых фотографий. Уровень продаж там не так высок, как на Shutterstock и iStockPhoto, но при правильном подходе с помощью Crestock можно заработать больше.



Еще один популярный сток – Dreamstime (dreamstime.com) при регистрации не требует прохождения ни экзамена, ни специального теста. Не нужен даже паспорт. К тому же на Dreamstime можно загружать RAW-файлы.

К сожалению, не все вышеупомянутые сайты содержат информацию на русском языке и без проблем принимают снимки от россиян. Свободен от этих ограничений российский фотосток Lori (lori.ru), стремительно набирающий популярность. С нынешнего лета стоимость предоставляемых им фотографий увеличилась, так что неплохо заработать там вполне возможно.

Обойтись без фотоаппарата



У всех обладателей «айфонов» есть фотографии, которые не стыдно показать. А раз так, почему бы не попробовать на этом заработать? В мае нынешнего года открылся первый фотобанк для продажи изображений, полученных при помощи iPhone. Называется он foap (foap.com).

Приложение для загрузки снимков в этот банк пока доступно только в британском App Store. Это, Впрочем, не означает, что фотолюбителям из России установить программу не удастся. Все денежные вопросы благополучно решаются через PayPal, и загружать снимки можно буквально «в два касания». Единственная сложность – обязательное назначение тэгов: без ключевых «поисковых» слов загрузить фотографию невозможно. Впрочем, это – проявление заботы о покупателях, так что должно быть воспринято с пониманием.

На кого равняться?

Хорошими фотографами не рождаются. Для успешного развития навыков даже самым талантливым нужно, во-первых, постоянно практиковаться, а во-вторых, иметь достойный пример для подражания.

Одного из самых успешных стоковых фотографов зовут Юрий Аркурс, живет он в Дании. Сегодня он продает более двух миллионов фотографий в год. Его снимки использовали в рекламных буклетах, презентациях и каталогах компании Canon, HP, Microsoft, Samsung и многие другие. А ведь когда-то Юрий начал снимать на продажу просто для того, чтобы оплатить учебу в университете.

Келли Клайн из США – самая знаменитая на микростоках девушка-фотограф. Она специализируется на съемке еды, используя вместо пищевых продуктов совершенно несъедобные вещества и предметы (как и другие фуд-фотографы). Эстонский «стоковый» фотограф Лев Долгачев – признанный гуру в жанре «ню», а также в коммерческой и рекламной фотографии. Его работы регулярно публикуются в Playboy, Penthouse, Vogue, Men's Health и других мужских журналах.

Lensbaby - творческий фотоинструмент, с помощью которого можно получать удивительные снимки, полные сказочности и загадочности.



Если вы хотите познакомиться поближе с этим удивительным фото инструментом, то вступайте в группу в контакте: vk.com/lensbaby. И первым делом загляните в фотоальбомы группы - там вы сразу поймете за что заказчики готовы платить деньги, увидев ваш снимок в фотобанке!